

LEITFADEN

„BESCHREIBUNG DER IDEE“

IN DER KATEGORIE „PROTOTYP“

Um dir die Bewerbung bzw. die Darstellung der Idee zu erleichtern, haben wir einen kurzen Leitfaden zusammengestellt. Die Beschreibung der Idee darf **maximal zehn Seiten** umfassen und soll durchdacht, kompakt und in sich schlüssig ist.

LEITFRAGEN FÜR DIE BESCHREIBUNG DER IDEE:

1. Welche Ausgangslage/Problemstellung (am Markt/in der Gesellschaft/ bei Unternehmen) liegt der Idee zugrunde?
2. Was ist neu bzw. besser an der entwickelten Idee im Vergleich zu eventuell vorhandenen Projekten? Wer sind die Wettbewerber?
3. Wer sind potenzielle Nutzer oder Kunden?
4. Wie lautet das zentrale Nutzenversprechen des Produkts/der Dienstleistung gegenüber dem Kunden? Bitte beschreibe deine Idee im Detail.
5. Wie sollen die Kunden von dem Produkt/von der Dienstleistung erfahren? Wie sieht die Vertriebsstrategie aus?
6. Wie sieht dein Ertragsmodell aus? Was kostet Geld, was sind die Ertragsquellen?
7. Wie ist der Stand der Entwicklung?
8. Welche wichtigen Meilensteine sind bei der Umsetzung in den nächsten 12 Monaten zu erfüllen?
9. Welche Unternehmen, Institutionen, etc. wären für dich bei der Weiterentwicklung und Qualifizierung deiner Idee hilfreich? Welche Partner brauchst du?
10. Beschreibe kurz dich bzw. dein Team. Welche kreativen und weiteren Kompetenzen hast du bzw. vereint ihr als Team?

TIPPS & TRICKS

GEWISSE ÄUSSERE FORMEN SOLLTEST DU BEIM ERSTELLEN BEACHTEN:

KURZ FASSEN

Die Einreichung für den Innovation Call darf zehn Seiten nicht überschreiten. Die Beschreibung soll so kurz wie möglich sein und die Idee auf den Punkt bringen.

VERSTÄNDLICH FORMULIEREN UND STRUKTURIEREN

Die Jurymitglieder des Innovation Call 2019 nominieren max. sieben Einreichungen aus der Kategorie „**Prototyp**“, die an den weiteren Schritten des Wettbewerbs teilnehmen dürfen. Die Mitglieder der Jury kommen aus unterschiedlichen Fachbereichen aus dem Greentechbereich bzw. aus den Bereichen Design, Architektur und Software/Games. Vermeide deshalb Fachsprache und versuche, so anschaulich und kompakt wie möglich sowie in sich schlüssig zu beschreiben. Achte auf die Inhalte und strukturiere die Beschreibung anhand der aufgeführten Leitfragen.

FORMAT UND LAYOUT

Die Beschreibung deiner Idee kann als Text- oder Präsentationsdatei angelegt sein. Nutze das Format, das am besten zu deiner Ideenpräsentation passt und visualisiere deine Idee bestmöglich.

Zur Bewerbung am Innovation Call 2019 in der Kategorie „Prototyp“ muss neben der Beschreibung der Idee eine Visualisierung hochgeladen werden sowie das Anmeldeformular ausgefüllt werden.

Viel Erfolg!

NOCH FRAGEN?

Melde dich einfach bei:

Birthe Bruckhoff

Mail: bruckhoff@business.metropoleruhr.de

Telefon: +49 201 632488-47